

REGULAMIN PROMOCJI DLA KLIENTÓW SKLEPÓW INTERMARCHE ROZMARZONE INTERKI

§ I. INFORMACJE OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (dalej jako „Regulamin”) określa zasady akcji promocyjnej „Rozmarzone Interki” [Akcja Promocyjna].
2. Organizatorem Akcji Promocyjnej jest SCA PR. Sp. z o.o., ul. Św. Mikołaja 5, Swadzim, 62-080 Tarnowo Podgórne, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego Sądu Rejonowego Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000044594, posiadająca numer NIP 7821977018 oraz REGON 631030739, kapitał zakładowy 91.000.000,00 zł („Organizator”).
3. Informacja o Akcji Promocyjnej będzie ogłaszana za pomocą komunikacji marketingowej w tym np. plakatów i materiałów drukowanych w sklepach Intermarche oraz na Stacjach Paliw Intermarche, w tym w gazetkach promocyjnych oraz na stronie internetowej Organizatora pod adresem www.interki.pl.
4. Akcja Promocyjna obejmuje sprzedaż pluszowych maskotek z kolekcji Rozmarzone Interki na specjalnych warunkach („Produkty Promocyjne”).
5. Akcja Promocyjna prowadzona będzie przez Organizatora od 18 września 2025 do 14 stycznia 2026 roku w sklepach Intermarche na terenie całej Polski oraz w Stacjach Paliw Intermarche (z wyłączeniem Stacji Paliw wymienionych w Załączniku nr 1) lub do wyczerpania zapasów Produktów Promocyjnych.
6. Akcja Promocyjna przeznaczona jest dla osób pełnoletnich, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych będących konsumentem w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego („Klient”).
7. Akcja Promocyjna polega na wydawaniu Klientom za dokonane zakupy naklejek, które po naklejeniu na kupony, w odpowiedniej ilości umożliwiają nabycie za cenę ze zniżką Produktu Promocyjnego.

§ II. ZASADY AKCJI

1. Sklepy Intermarche w trakcie Akcji Promocyjnej prowadzą sprzedaż Produktów Promocyjnych w cenach wg tabeli w § II. ZASADY AKCJI pkt. 10 niniejszego regulaminu.
2. Klienci w czasie trwania Akcji Promocyjnej mogą uzyskać specjalny upust na Produkty Promocyjne, który obniży cenę do niższej niż standardowa ceny, wg tabeli w § II. ZASADY AKCJI pkt. 10 niniejszego regulaminu. Produkty Promocyjne będzie można kupić tylko w sklepach Intermarche.

3. Sklepy Intermarche w czasie trwania Akcji Promocyjnej, wydają Klientom kupony promocyjne oraz naklejki/znaczkę na te kupony. Kupony promocyjne oraz naklejki Klient może uzyskać także na Stacjach paliw biorących udział w Akcji.

4. Kupony są wydawane Klientom przy kasie w sklepach Intermarche oraz na Stacjach Paliw biorących udział w akcji, bezpośrednio po dokonaniu zakupów. Kupony będą do pobrania także na specjalnych ekspozytorach na terenie sklepu.

5. W sklepach Intermarche naklejki wydawane są tym Klientom, którzy dokonali zakupów za min 50zł (po uwzględnieniu wykluczeń zawartych w § II. pkt 12), przy kasie bezpośrednio po dokonaniu zakupów. Po zrealizowaniu zakupów na kasie samoobsługowej klient otrzymuje voucher, który uprawnia do odbioru naklejek w Punkcie Obsługi Klienta, nie później niż do dnia 31 grudnia 2025.. Na voucherze wskazana jest dokładna ilość naklejek, którą po okazaniu pracownik sklepu wyda w Punkcie Obsługi Klienta. Voucher należy przekazać Pracownikowi w celu wymiany na naklejki.

Na Stacjach Paliw biorących udział w Akcji naklejki wydawane są tym Klientom, którzy dokonali zakupów za min. 50 zł ((po uwzględnieniu wykluczeń zawartych w § II. pkt 12) lub/oraz zatankowali min. 20 litrów paliwa.

6. Naklejki zebrane przez Klienta na więcej niż jednym kuponie nie podlegają zsumowaniu.

7. Każda transakcja w sklepie Intermarche o wartości co najmniej 50zł (po uwzględnieniu wykluczeń zawartych w § II. pkt 12) upoważnia Klienta do odbioru 1 naklejki. W przypadku dokonania jednej transakcji na kwotę będącą wielokrotnością kwoty 50zł (np. 100 zł, 150 zł) Klient jest uprawniony do otrzymania większej liczby naklejek (2, 3...).

W przypadku zakupów na Stacjach Paliw każda transakcja w sklepiku na Stacji Intermarche o wartości co najmniej 50zł (po uwzględnieniu wykluczeń zawartych w § II. pkt 12) upoważnia Klienta do odbioru 1 naklejki. W przypadku dokonania jednej transakcji na kwotę będącą wielokrotnością kwoty 50zł (np. 100 zł, 150 zł) Klient jest uprawniony do otrzymania większej liczby naklejek (2, 3...). Dodatkowo klient może uzyskać na Stacjach naklejki za każde 20 litrów zatankowanego paliwa, w przypadku tankowania wielokrotności litrażu 20 litrów (np. 40 litrów, 60 litrów), Klient jest uprawniony do otrzymania większej liczby naklejek (2, 3...). Klient Stacji może otrzymać naklejki za transakcje łączone, które obejmują transakcje w sklepiku oraz tankowany litraż paliwa na przykładzie: Klient dokonał transakcji w sklepiku o wartości 62 zł (po uwzględnieniu wykluczeń zawartych w § II. pkt 12) oraz zatankował 42 litry paliwa, za transakcję otrzymuje 3 naklejki, 1 naklejkę za koszyk w sklepiku oraz 2 naklejki za litraż.

8. W wybranych tygodniach Akcji Promocyjnej Klienci będą mogli uzyskać dodatkowe naklejki w sklepach Intermarche za zakup wskazanych produktów, zgodnie z poniższymi zasadami:

a. W tygodniach 39-51 w 2025 roku Organizator wskaże maksymalnie 8 rodzajów produktów tygodniowo.

b. Za zakup dowolnej ilości produktów z jednego rodzaju Klient ma prawo do uzyskania dodatkowych naklejek w liczbie wskazanej przy produkcie.

c. Łącznie, za zakup wskazanych produktów, Klient może uzyskać maksymalnie do sumarycznej liczby naklejek wskazanych przy produktach podczas jednej transakcji.

d. Warunkiem uzyskania dodatkowych naklejek jest dokonanie zakupów na kwotę minimalną 50zł. Oznacza to, że warunkiem uzyskania prawa do dodatkowych naklejek jest uzyskanie prawa do minimum jednej naklejki za transakcję za minimum 50zł. Wskazanie premiowanych produktów wg punktów 8a-8d, będzie miało miejsce w gazetce promocyjnej Intermarche, na specjalnej stronie internetowej poświęconej prezentacji Akcji Promocyjnej, dostępnej pod adresem www.interki.pl.

9. Klienci, którzy na jednym kuponie (wg punktów 3 i 4 niniejszego paragrafu) zbiorą wymaganą ilość naklejek, będą mieli prawo do promocyjnego zakupu Produktów Promocyjnych.. Promocyjny zakup jest możliwy w trzech poziomach cenowych:

a) Dla Klientów, którzy zebrali pełną ilość naklejek w liczbie 40: Cena promocyjna.

b) Dla Klientów, którzy zebrali minimalną, mniejszą niż pełna ilość naklejek w liczbie 20: Cena obniżona.

c) Dla Klientów, którzy nie zebrali naklejek lub zebrali ich mniej niż 20: Cena standardowa

10. Ceny pluszowych maskotek z kolekcji Rozmarzone Interki, będących przedmiotem Akcji Promocyjnej, ilości naklejek uprawniające do zakupu w cenie promocyjnej albo cenie obniżonej przedstawia tabela:

Rodzaj maskotki	Cena standardowa - 0 naklejek lub mniej niż 20 naklejek	Cena obniżona - minimum 20 naklejek, mniej niż 40 naklejek	Cena promocyjna - minimum 40 naklejek
Maskotka Pirat Arr/Plush Mascot Pirate	59,99 zł	29,99 zł	1 zł
Maskotka Szeryf Pif Paf/Plush Mascot Sheriff	59,99 zł	29,99 zł	1 zł
Maskotka Astronauta Kosmo/Plush Mascot Astronaut	59,99 zł	29,99 zł	1 zł

Maskotka Księżniczka Pyszotka/Plush Mascot Princess	59,99 zł	29,99 zł	1 zł
Maskotka Wróżka Błyskotka/Plush Mascot Fairy	59,99 zł	29,99 zł	1 zł
Maskotka Hip Hopka/Plush Mascot Skater	59,99 zł	29,99 zł	1 zł
Maskotka Pluszowy Marzyciel/Plush Mascot Dreamer	Maskotka Pluszowy Marzyciel nie jest do odebrania w ramach mechaniki Akcji z naklejkami, promocję na tę maskotkę obejmują standardowe zasady wymiany wirtualnych punktów w aplikacji mobilnej opisane w regulaminie Programu Lojalnościowego Moje Intermarche na stronie: https://intermarche.pl/moje-intermarche/ . W aplikacji maskotka Pluszowy Marzyciel będzie dostępna za wirtualne punkty, Interki, w cenie określonej na kuponie w tejże aplikacji.		

11. Akcja Promocyjna trwa do 14 stycznia 2026 roku lub do wyczerpania zapasów, ale naklejki za zakupy w sklepach Intermarche za minimum 50zł i dodatkowe za zakupy wskazanych rodzajów produktów (zgodnie z pkt. 8 regulaminu) oraz na Stacjach Paliw Intermarche są wydawane do 31 grudnia 2025. Klienci mający naklejki uprawniające do zakupu w promocyjnej albo obniżonej cenie pluszowych maskotek mogą to robić wyłącznie w sklepach Intermarche do 14 stycznia 2026 roku lub do wcześniejszego wyczerpania zapasów.

12. Zakupione towary z kategorii: alkohol, wyroby tytoniowe, żywność do początkowego karmienia niemowląt, produkty OTC oraz suplementy diety nie są wliczane do wartości transakcji uprawniających do otrzymania naklejek. Kwota 50 zł, za którą Klient nabiera prawo do naklejki jest liczona z sumy ceny wszystkich produktów w transakcji, z wyjątkiem tych z wymienionych grup.

W przypadku Stacji Paliw kwota ta obejmuje także wykluczenie paliwa, a tankowanie paliwa objęte jest osobną mechaniką promocyjną wskazaną w punkcie § II. pkt 7.

13. Aby kupić Produkty Promocyjne w cenie promocyjnej albo cenie obniżonej, Klient musi przed naliczeniem w kasie należności za pluszową maskotkę oddać kasjerowi kupon wraz z naklejonymi naklejkami w wymaganej (w tabeli w § II. ZASADY AKCJI pkt. 10) ilości.

14. 1 kupon uprawnia do zakupu 1 pluszowej maskotki w promocyjnej lub obniżonej cenie, niezależnie ile naklejek na nim klient nakleił, pod warunkiem, że jest na nim co najmniej tyle naklejek ile jest określone w tabeli w § II. ZASADY AKCJI pkt. 10.

15. Klient, który nie odda kasjerowi kuponu wraz z naklejonymi naklejkami w określonych w tabeli w § II. ZASADY AKCJI pkt. 10 ilościach nie może zakupić Produktu Promocyjnego za cenę promocyjną lub obniżoną, ale płaci standardową cenę określoną w tabeli powyżej.

16. Linia pluszowych maskotek zawiera kilka różnych pluszaków i wszystkie są sprzedawane na podstawie tych samych zasad a ceny standardowe, promocyjne i obniżone oraz ilości wymaganych naklejek na ceny promocyjna i obniżoną są określone w tabeli w § II. ZASADY AKCJI pkt. 10.

Maskotkę Pluszowy Marzyciel klient może odebrać tylko na kuponie w aplikacji mobilnej Intermarche w ramach Programu Lojalnościowego Moje Intermarche.

17. Liczba pluszowych maskotek jest ograniczona i Organizator nie gwarantuje możliwości zakupu w cenie promocyjnej, obniżonej i standardowej, po wyczerpaniu zapasu w danym sklepie Intermarche dostępnej w Akcji Promocyjnej ilości towaru.

18. Organizator nie gwarantuje także ciągłości sprzedaży wszystkich rodzajów Produktów Promocyjnych. W przypadku gdy jakiś rodzaj Produktu Promocyjnego się skończy, Klient w zastępstwie wybiera inny spośród dostępnych, pod warunkiem że uzbierał wymaganą na tą pluszową maskotkę ilość naklejek, lub płaci cenę standardową.

19. Kupon uprawniający do specjalnej obniżki ceny pluszowych maskotek nie jest środkiem płatniczym i nie może być wykorzystany do obniżenia ceny innych artykułów niż pluszowe maskotki.

20. W przypadku gdy skończą się zapasy Produktów Promocyjnych, Organizator nie będzie przekładał prawa do rabatu, który nie został zrealizowany podczas zakupu pluszowych maskotek w cenie obniżonej, na jakiegokolwiek inny rabat, na jakiegokolwiek inne towary.

§ III. ZWROTY, REKLAMACJE

1. Klient ma prawo zwrotu, reklamacji zakupionych pluszowych maskotek objętych Akcją Promocyjną na warunkach ogólnych.

2. W celu dokonania zwrotu Klient musi przedstawić paragon potwierdzający zakup. W uzasadnionych przypadkach Klientowi będzie zwrócona kwota równa wartości ceny zapłaconej przez klienta tj. tych określonych w tabeli w § II. ZASADY AKCJI pkt. 10.

3. W przypadku przeprowadzenia Akcji Promocyjnej niezgodnie z Regulaminem Klientowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji.

4. Reklamacja powinna zostać zgłoszona w terminie 14 dni od dnia skorzystania z Akcji Promocyjnej.

5. W celu usprawnienia procesu zgłaszania i rozpatrywania, reklamacje związane z promocjami w Intermarche mogą być składane pisemnie na adres siedziby Organizatora wskazany w § I. ust. 2.

6. Składający reklamację powinien uwidocznić w treści reklamacji swoje dane, tak aby kontakt z nim w celu poinformowania o wyniku postępowania reklamacyjnego był możliwy, przyczynę reklamacji, treść żądania oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.

7. W celu usprawnienia postępowania reklamacyjnego składający reklamację ma obowiązek załączyć do reklamacji kserokopię lub skan dowodu zakupu produktu objętego Akcją Promocyjną.

8. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. Uczestnik wnoszący reklamację zostanie poinformowany o jej rozstrzygnięciu w terminie do 14 dni od jej otrzymania przez Organizatora.

9. Informacja o rozstrzygnięciu reklamacji zostanie przekazana Klientowi w takiej formie, w jakiej zostało dokonane zgłoszenie reklamacyjne, tudzież w innej formie uzgodnionej pomiędzy Klientem a Organizatorem.

§ IV. DANE OSOBOWE

1. Organizator może przetwarzać dane osobowe Klienta podane przez niego w zgłoszeniu reklamacyjnym. Administratorem danych osobowych przekazanych w reklamacji jest Organizator.

2. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Klienta zgłaszającego reklamację wyłącznie w związku z reklamacją w zakresie procedury reklamacyjnej, w wykonaniu obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze na podstawie art. 6 ust. 1 pkt. c) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO). Dane osobowe zgłaszającego reklamację mogą zostać powierzone do przetwarzania lub udostępnione podmiotowi, któremu Organizator zleca organizację i przeprowadzenie procesu reklamacji.

3. Podanie danych jest dobrowolne, jednakże konieczne do rozpatrzenia reklamacji.

4. Klient ma prawo do dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu oraz prawo do przenoszenia danych.

5. Klient ma również prawo do złożenia skargi w zakresie przetwarzania danych osobowych do właściwego organu nadzoru. Podane dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora do

czasu rozpatrzenia reklamacji, chyba że przepisy obowiązującego prawa nakładają na Organizatora obowiązek dłuższego przechowywania danych osobowych.

6. Podane dane osobowe będą powierzone innym podmiotom, wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji celu, w jakim zostały przekazane – na podstawie stosownych umów o powierzenie przetwarzania danych.

7. Administrator danych osobowych czuwa nad tym, aby dane osobowe były przetwarzane zgodnie z prawem w szczególności z przepisami RODO i innymi przepisami prawa regulującymi kwestie ochrony danych osobowych, a nadto, aby były zbierane dla oznaczonych zgodnym z prawem celów, merytorycznie poprawne i adekwatne w stosunku do celów dla jakich są przetwarzane. Kontakt z Inspektorem ochrony danych osobowych SCA PR Polska sp. z o.o. jest możliwy pod adresem iod@muszkieterowie.pl lub korespondencyjnie pod adresem wskazanym w §I. ust. 2 Regulaminu z dopiskiem „dane osobowe”.

§ V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Klient przystępując do udziału w Akcji Promocyjnej akceptuje zasady ich prowadzenia zawarte w niniejszym regulaminie.

2. Niniejszy regulamin dostępny jest w sklepach Intermarche oraz na stronie internetowej www.interki.pl.

3. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa polskiego.

4. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Akcją Promocyjną będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

Załącznik nr 1 - lista Stacji Paliw wykluczona z Akcji Promocyjnej

1. Stacja Paliw Intermarche stacja full-service, Ziębicka 51, 57-200, Ząbkowice Śląskie,
2. Stacja Paliw Intermarche stacja automat, Kolejowa 29a, 59-100, Polkowice,
3. Stacja Paliw Intermarche stacja automat, Jasna 25a, 78-100, Kołobrzeg,
4. Stacja Paliw Intermarche stacja full-service, Stawowa 1, 47-100, Strzelce Opolskie,
5. Stacja Paliw Intermarche stacja automat, Zamkowa 7, 64-500, Szamotuły,
6. Stacja Paliw Intermarche stacja automat, Dr Stanisława Dorantta 20, 10-699, Olsztyn,

7. Stacja Paliw Intermarche stacja automat, Legnicka 34, 55-300, Środa Śląska,
8. Stacja Paliw Intermarche stacja full-service, Mariacka 38, 44-310, Radlin.